Info für Neuzuzüger

März 2019

© 2019 Fussballclub Wängi

Herzlich Willkommen in Wängi – dem Fussball-Dorf!

Einleitung

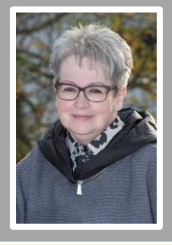
- Der FC Wängi ist momentan ein gut geführter 2. Liga Verein mit komplett besetztem Vorstand. Dadurch hat sich der Klub zu einem der grössten und attraktivsten Vereine der Region entwickelt.
- Durch die erhöhte Präsenz in den Medien zieht der FC Wängi das Interesse einer breiten Öffentlichkeit auf sich. Der FC Wängi ist ein interessanter Werbeträger. Die Bandbreite reicht von regionalen Partnern über Assekuranzen bis zum einheimischen Gewerbe. Eine wertvolle und nachhaltige B2B- wie auch B2C-Plattform.
- Um die Attraktivität bewahren zu können, muss jedoch der Erfolg des Vereins auch langfristig gesichert werden. «Nur wer erfolgreich ist, wird beachtet und ist interessant.»
- Mit der Präsenz einer Marketingabteilung und eines Pressechefs ist die Werbeplattform für unsere Partner längerfristig gesichert. Das Erscheinungsbild des FC Wängi ist einheitlich. Ein starker Auftritt in der Öffentlichkeit ist somit gewährleistet.
- Die Jugendabteilung wartet mit guten Leistungen auf. Die Jugend ist die Basis unseres langfristigen Erfolgs. Durch den optimalen Einbezug der Eltern und Junioren stösst der Verein auf eine breite Akzeptanz in der Region.
- Der FC Wängi trägt eine grosse soziale Verantwortung. Drogenprävention, Rassismus und Pädophilie sind nur einige der sinnbildlichen Stichworte.
- Das Motto «jeder kann mitmachen» wird GROSS geschrieben. Das Zielpublikum des Klubs ist breit, schliesst Jung und Alt mit ein. Die Vorbildsfunktion (für den Nachwuchs und andere Vereine) muss von allen Verantwortlichen gelebt werden.
- Mit der guten Infrastruktur und dem idealen Standort des Fussballplatzes sind die Grundlagen für eine erfolgreiche Tätigkeit geschaffen (z.B. Clubhaus). Im Standort liegt auch im Hinblick auf Sponsorenwerbung (Transparente, Werbebanden usw.) ein grosses Potenzial.
- Die Klubführung des FC Wängi ist innovativ und tolerant. Sie unterstützt und fördert neue Ideen. Die gute Organisation und Seriosität des Klubs garantieren die Grundlage für die Umsetzung neuer Projekte.

Über uns…

- Vorstand
- Zahlen & Fakten
- Unser Fussballstadion Grosswis
- Unser Fanionteam
- Unser neues Erscheinungsbild

Vorstand per 01.01.2019

Präsident: Toni Sopi

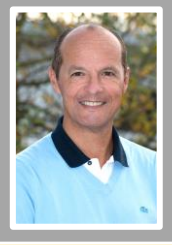


Finanzen
Elfi Graf

- Buchhaltung

Marketing
Silvio Braun

- Sponsoren
- Werbung
- Events



Vizepräsident
Presse/Sekretariat
Fabbio Rasera

- Kommunikation
- Homepage Social Media
- Sekretariat

Spiel-Kommission
Marco Schneider

- Spielbetrieb
- Clubcorner

Infrastruktur
Carlos Valente

- Anlage Grosswis
- Clubhaus
- Material

Junioren
Marcus Keller

- Kinder Fussball
- Junioren Fussball
- Frauen Fussball

Aktive
Heinz Balzli

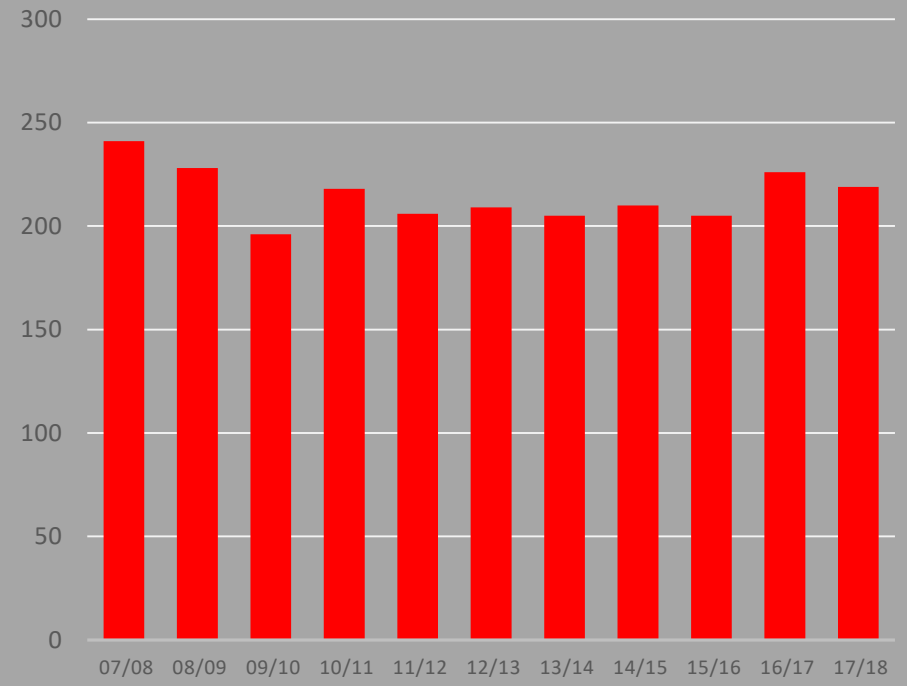
- Aktiv-Mannschaften
- Senioren 30+, 40+ Old Boys
- Schiedsrichter

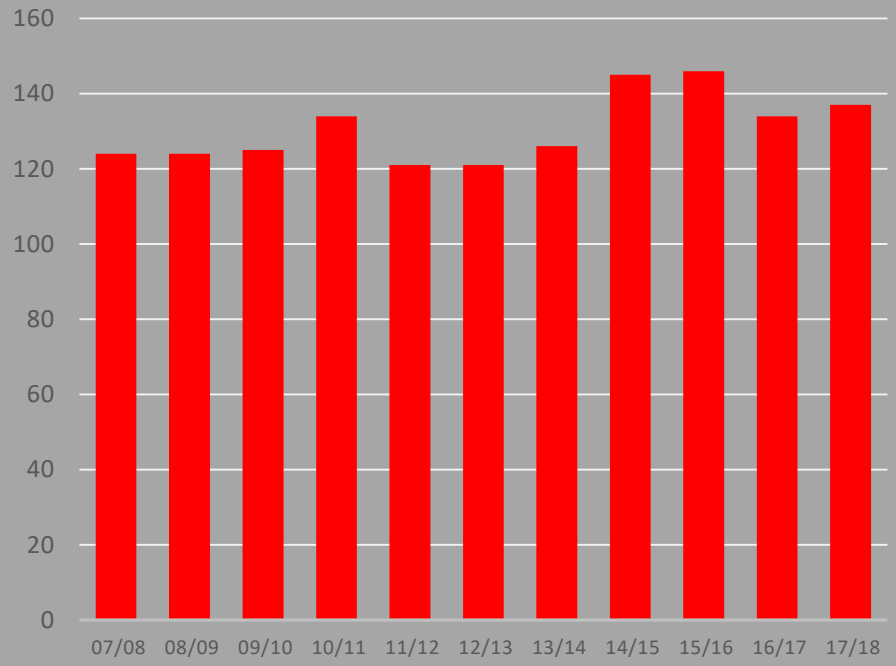
Koordinator Personal

Zahlen & Fakten zum Verein

- Gründungsjahr 1967
- Total: über 450 Mitglieder (über 230 Junioren und über 220 Aktive und Passive)
- Grosse Anzahl an freiwilligen Helfern, Trainern und Schiedsrichter
- 18 Mannschaften in allen Kategorien
- Grösster Verein im Dorf und einer der grössten Fussballvereine in der Region
- Viele Mitglieder aus den umliegenden Ortschaften von Matzingen, Lommis, Stettfurt bis Frauenfeld
- Gesamtbudget über CHF 200'000

Mitgliederzahlen



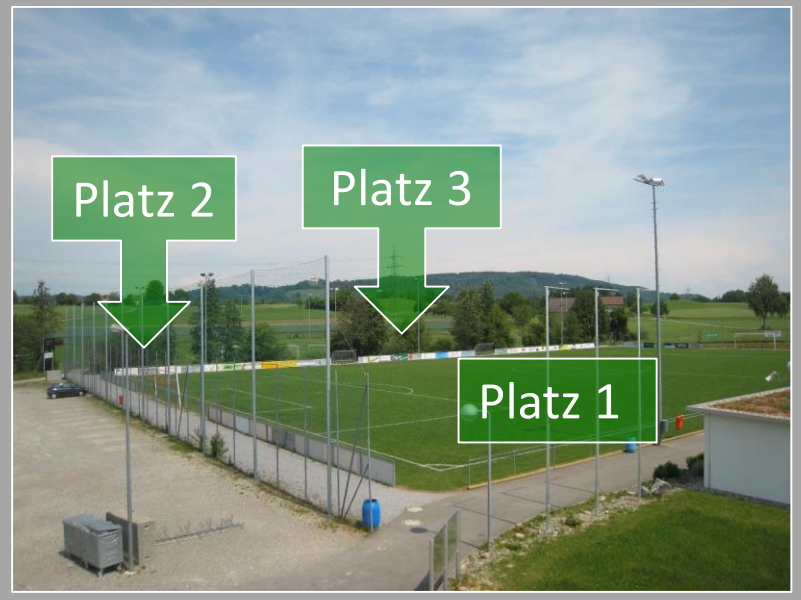


Zahlen & Fakten zur Gemeinde

- Einwohnerzahl: 4'650
- Beschäftigte: 1'500
- Lage / Infrastruktur
  - ruhige, attraktive Lage mit hoher Wohn- und Lebensqualität
  - optimale Verkehrsanbindung und ideale Einkaufsmöglichkeiten
  - gut ausgebautes Schulwesen vom Kindergarten bis zur Oberstufe
  - über 50 Dorfvereine als Träger des kulturellen Lebens
  - Sportveranstaltungen von überregionaler Bedeutung

Unser «Fussballstadion» GROSSWIS

- Clubhaus mit 8 Kabinen



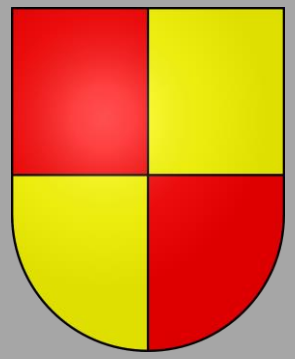
- 3 Fussballplätze
- Unser berechtigtes Vorhaben:
  - ein Kunstrasenplatz, um den wachsenden Ansprüchen gerecht zu werden

Unser Fanionteam – 2. Liga regional

- Unsere, letzten Grosserfolge
  - Die erste Mannschaft erreicht 2009 sensationell die erste Runde im Schweizer Cup und unterliegt vor über 1300 Zuschauern Locarno (CHL) mit 1:3
  - Im 2017 erreicht das Fanionteam erneut die erste Runde im Schweizer Cup und unterliegt diesmal vor über 700 Zuschauern Délémont (1. Liga Promotion) mit 0:1
  - 2010: Erstmaliger Aufstieg in die 2. Liga interregional
  - 2006: Erstmaliger Aufstieg in die 2. Liga regional
- Weitere Meilensteine und Erfolge
  - 2005 Damenmannschaft steigt in die 1. Liga auf
  - 2004 Damenmannschaft erreicht das Viertelfinale im Schweizer Cup
  - 2002 Einweihung Neues Spielfeld und Clubhaus

Unser neues Erscheinungsbild

- Wir möchten das Zusammengehörigkeitsgefühl im FC Wängi steigern!
- Weil ein einheitliches Outfit verbindet, haben wir gemeinsam mit unserem Sponsor SportXX und Jako eine neue Kollektion an Vereinskleidung ins Leben gerufen.
- Der Wiedererkennungswert steht im Vordergrund.
- «Rot ist das neue Grün!» Rot, wie die Liebe zum FC Wängi!



Leitbild

Unser Leitbild 1/3

1. Selbstverständnis

- Wir sind in der unmittelbaren Nachbarschaft – zwischen Frauenfeld und Wil – der Fussballverein mit dem grössten fussballerischen Angebot
- Wir erachten wertvolle Jugend- und Freizeitarbeit und sozialpolitisches Engagement als einen wichtigen Aspekt
- Das Angebot für Jung und Alt in unserem Verein bewirkt gegenseitige Dynamik und fördert den Austausch, die Abwechslung, die Integration und das ganzheitliche Erlebnis
- Wir verstehen uns als Organisator, Dienstleister und Interessenvertreter für unsere Mitglieder
- Wir sind offen gegenüber neuen Trends
- Als Mitglieder heissen wir alle Interessierten willkommen, die sich mit unseren Zielen identifizieren und sich vom Angebot angesprochen fühlen

2. Ausrichtung im Breitensport

- Die Freude an Sport und Spiel steht im Zentrum
- Wir streben eine hohe Qualität in Bezug auf Ausbildung, Training, Sicherheit und Integration an
- Wir richten unser Sportangebot auf die spezifischen Bedürfnisse der unterschiedlichen Mitgliedergruppen aus, insbesondere für Kinder, Jugendliche, Aktive und Senioren
- Auf das Leistungsvermögen der einzelnen Sportler bzw. Mannschaften wird Rücksicht genommen
- Wir sind bestrebt, zukünftig für alle Fussballer/innen, d.h. im Nachwuchsbereich sowohl für Junioren als auch Juniorinnen, bei den Aktiven sowohl für Herren als auch für Damen und bei den Senioren ebenfalls für alle Alterskategorien ein Angebot zu schaffen

3. Leistungssport

- Wir fördern den Leistungssport
- Wir wollen unsere Fussballer durch qualifizierte Trainer und gezielte Trainingsangebote optimal unterstützen und ihnen die erfolgreiche Teilnahme an Wettkämpfen ermöglichen
- Wir unterstützen Leistungen von Mannschaften finanziell aber nicht einzelner Spieler
- Wir bauen unsere Jugend- und Nachwuchsförderung gezielt weiter aus und fördern Talente, um unsere Aktivmannschaften mit Nachschub aus den eigenen Reihen zu stärken
- Die Verbindung zwischen Leistungssport und Breitensport wird gefördert

Unser Leitbild 1/3

4. Ethik und Umweltverhalten

- Wir verstehen die Ausübung von Sport auch unter dem Aspekt des körperlichen und geistigen Wohlbefindens und damit als aktiven Beitrag zur Gesunderhaltung unserer Gesellschaft
- Gegenseitiger Respekt und Fairness bei der Ausübung der Sportarten und im persönlichen Umgang – auch Dritten gegenüber – gehören zu unserem Kredo
- Wir fördern den Fairplay-Gedanken und gehen gegen die Gewalt auf und neben den Fussballplätzen vor
- Wir unterstützen die nationalen Dach- und Fachverbände in der Dopingbekämpfung
- Wir sind für Völkerverständigung, Freundschaft und ein Miteinander im Sport und lehnen Rassismus in jeglicher Form ab
- Wir geben unser Bekenntnis, dass wir sexuelle Übergriffe an Kindern und Jugendlichen nicht dulden und vehement gegen «Kindergrabscher» oder pädophilen Trainern vorgehen
- Es ist unser Ziel, die Mitglieder längerfristig als Aktive im Verein zu behalten und sie für die ehrenamtliche Mitarbeit zu gewinnen, deshalb ist uns eine optimale Betreuung unserer Mitglieder ein zentrales Anliegen

5. Dienstleistungen

Wir setzen die Prioritäten auf folgende Leistungen:

- Organisation und Förderung der sportlichen Aus- und Fortbildung
- Organisation eines regelmässigen Trainingsbetriebes
- Organisation von Vereinsanlässen, Wettkämpfen, Events usw.
- Mithilfe bei der Organisation und Durchführung einer Sportveranstaltung von grösserer Bedeutung persönliche Betreuung, Beratung und Unterstützung der Mitglieder
- gezielte Information über lokale, regionale und nationale Ereignisse und Themenbereiche von Interesse für die Mitglieder
- Präsentation und Unterstützung der Dienstleistungsangebote des Fussballverbandes (SFV, OFV und TFV Fussballverband Region Thurgau) sowie der Sportämter (Jugend und Sport)

6. Finanzen

- Eine gesunde Finanzlage und die Sicherung der langfristigen Einnahmen stehen im Vordergrund unserer Bestrebungen
- Mit der Finanzplanung wollen wir die zukünftigen finanziellen Bedürfnisse und Einnahmen unseres Vereins erfassen und steuern
- Wir wollen neben den Mitgliederbeiträgen als Haupteinnahme neue Finanzquellen, unter anderem im Bereich Sponsoring, erschliessen
- Vereinsanlässe, Events, Wettkämpfe usw. sind konsequent auch als Plattformen für die Mittelbeschaffung auszunützen

Unser Leitbild 1/3

7. Führung und Organisation

- Wir unterstützen und fördern und respektieren den Idealismus der ehrenamtlich tätigen Funktionäre im Verband und in den Vereinen
- Wir pflegen einen kooperativen, zielgerichteten Führungsstil
- Der Vorstand tritt im Sinne einer Kollegialbehörde geschlossen nach innen und aussen auf
- Der Vorstand trägt die Verantwortung für das gesamte Vereinsgeschehen
- Die verantwortlichen Funktionäre verfügen im Sinne der Effizienz über weit gehende Kompetenzen im Rahmen des budgetierten und bewilligten Jahresprogramms
- Die Führung stützt sich vornehmlich auf kompetente, fähige Ehrenamtliche, welche über entsprechende Erfahrung in ihrem Sachgebiet verfügen
- Im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten engagieren wir dort, wo das Ehrenamt an seine Grenzen stösst, qualifizierte und ausgewiesene Personen im Teilzeitpensum mit entsprechender Entschädigung
- Im Sinne der Effizienz und Wirksamkeit werden bestimmte Aufgaben (z.B. in den Bereichen Marketing, Kommunikation) durch professionelle Externe wahrgenommen bzw. unterstützt

8. Information/Kommunikation

Wir bekennen uns zu einer offenen, objektiven und zeitnahen Information und Kommunikation. Wir setzen auf bewährte und moderne Instrumente wie:

- Direkte Information via E-Mail
- Gruppen-Chats
- den Auftritt im Internet
- Informationsabende
- eine aktive Medienarbeit

9. Zusammenarbeit

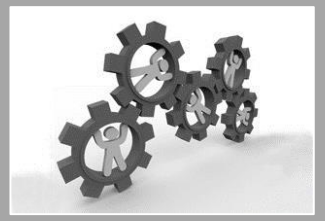
Zur Erreichung der Vereinsziele arbeiten wir mit anderen Vereinen, Organisationen in unserem Umfeld und den Behörden eng zusammen. Mit folgenden Verbänden besteht eine aktive Zusammenarbeit:

- Schweizerischer Fussballverband (SFV)
- Ostschweizer Fussballverband (OFV)
- Fussballverband Region Thurgau (TFV)

Herausforderungen
Aktivitäten
Anlässe

Unsere bewussten Herausforderungen

- Weiterentwicklung FC Wängi
  - «AVANTI» heisst ein internes Programm im Vorstand
  - In gemeinsamen Workshops werden die Aufgaben, Verantwortungen und Kompetenzen aller Ressort definiert und Konzepte (z.B. Marketingkonzept) erstellt
- Gewinnung von Personal in allen Bereichen (Helfer, Trainer, Schiedsrichter usw.)
  - Mit einem einheitlichen, fairen Konzept und Einsatzplan werden die vereinsinternen Ressourcen verwaltet
- Grossprojekt: Kunstrasen
  - Wir sind von der Notwendigkeit eines Kunstrasenplatzes überzeugt, um den wachsenden Ansprüchen gerecht zu werden
- Einnahmequellen ausbauen
  - Anlässe
  - Sponsoring



To do & Aktivitäten

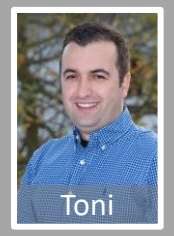
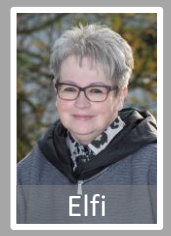
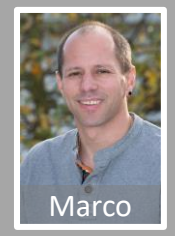
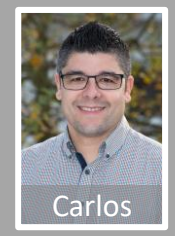
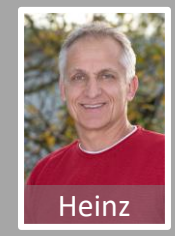
- Spielbetrieb mit bis zu 10 Heimspielen pro Wochenende
- Bewirtschaftung Clubhaus inklusive Grillwagen
- Heimspiele der 1. Mannschaft mit durchschnittlich 250 Zuschauern
- Wiederkehrende Anlässe:
  - Sponsorenlunch zwei Mal pro Jahr (in der Regel)
  - Sponsorenapéro zwei Mal pro Jahr (in der Regel)
  - Weitere Sponsorenanlässe in Planung
  - Grosswiesenfest
  - Chlausturnier
  - MS Camp Trainingslager Junioren
  - Zukünftig wollen wir weitere Anlässe organisieren zur Pflege des Kontakts mit der Öffentlichkeit

Anlässe des FC Wängi – eine wichtige Einnahmequelle!

Jeder offizielle Anlass des FC Wängi bildet in der Regel ein eigenes Organisationskomitee, um den Anlass stemmen zu können. Die OK-Mitglieder sind bemüht, mit solchen Anlässe prioritär für die Gesellschafts-förderung und Kontaktpflege mit der Wängener Bevölkerung zu sorgen. Der finanzielle Gedanke ist natürlich auch ein wichtiger Hintergedanke.

Ein Verein in unserer Grösse kann ohne Sponsoreneinnahmen, ohne Anlässe und ohne freiwillige Helfer nicht bestehen. Wir bitten Sie somit um Verständnis, wenn Sie wiederholt Anfragen aus unserem Verein erhalten. Nebst unserer offiziellen Werbemöglichkeiten, ist es wahrscheinlich, dass Sie auch für weitere Anlässe des Vereins wegen Sponsoring angefragt werden.

In welcher Form auch immer Sie den FC Wängi unterstützen – der Vorstand dankt Ihnen herzlich und ist bemüht, alle Interessen zu wahren und für Sie beste und nur positive Werbung zu propagieren.

Jeder Anlass bietet für jeden Unternehmer eine gute Plattform für das Networking.

- *Vorstand FC Wängi*